

Extrait du site Ardesi

<http://www.ardesi.fr>

Le 13 décembre, la Région Midi-Pyrénées et Ardesi présentent le 2ème Diagnostic de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées

- Espace Presse - Communiqués -

Date de mise en ligne : lundi 11 dcembre 2006

Description :

La Région a confié à ARDESI (Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information) la mission d'observer le développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées et d'évaluer l'impact des politiques publiques.

Dans ce cadre, ARDESI, publie le 2ème Diagnostic de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées, qui présente des indicateurs clés sur huit thématiques :

- ▶ les TIC dans les foyers,
- ▶ la couverture haut débit,
- ▶ les TIC dans les entreprises,
- ▶ le tourisme et Internet,
- ▶ les collectivités et Internet,
- ▶ les TIC dans l'éducation,
- ▶ l'accès public à Internet,
- ▶ le Réseau Télémedecine Régional.

Le Diagnostic de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées sera présenté aux acteurs institutionnels et économiques le 13 décembre 2006 de 16h30 à 19h30 à la Région. La présentation sera suivie d'une intervention de Daniel Kaplan sur le thème : « vers une société de l'information 2.0 ? » et d'une table ronde « Société de l'Information et développement des territoires : quelles perspectives pour l'action publique ? ».

En présence de Martin MALVY, Président de la Région, ce diagnostic permettra de dresser l'état des lieux de la politique ambitieuse menée par la Région Midi-Pyrénées sur la couverture des zones blanches du haut débit, le maillage du territoire en lieux d'accès publics à Internet de qualité ou d'usages innovants dans l'éducation.

- ▶ Programme et inscriptions : www.ardesi.fr
- ▶ Le Diagnostic sera disponible en téléchargement sur le site de la Région Midi-Pyrénées www.midipyrenees.fr et de l'Ardesi : www.ardesi.fr

Une des missions d'Ardesi, association Loi 1901 créée et financée par la Région Midi-Pyrénées, est d'animer l'observatoire des usages des TIC en Midi-Pyrénées. Dans ce cadre, l'agence pilote différentes études, enquêtes et analyses visant à mesurer l'impact des TIC, au filtre de 5 indicateurs :

- ▶ les ménages et foyers : ce sondage, réalisé chaque année depuis 2002 vise à faire le point sur l'équipement des foyers en Midi-Pyrénées et observer l'évolution des usages de l'Internet.
- ▶ les collectivités et Internet : il s'agit de l'analyse quantitative et qualitative des sites internet des communes en Midi-Pyrénées ; cette année une analyse quantitative des sites Internet des intercommunalités a été effectuée.
- ▶ l'accès public à Internet : l'agence observe de façon quantitative et qualitative l'évolution des lieux d'accès public à Internet Réseau cyber-base Midi-Pyrénées et autres lieux d'accès publics (typologie des lieux, usages, publics, …).
- ▶ le tourisme : deux types d'observation sont menés ; l'observation qualitative et quantitative des sites web touristiques régionaux ; l'utilisation des TIC par les prestataires d'hébergement ;
- ▶ les TIC dans les entreprises traditionnelles : pour la première année, l'agence a lancé l'observation de l'impact des TIC dans les entreprises de la région. Il s'agit d'observer le niveau d'équipement et les usages d'Internet de ces

entreprises. De plus, Ardesi publie, en partenariat avec Midi-Pyrénées Expansion des éléments sur le poids du secteur TIC en Midi-Pyrénées.

Trois autres thématiques viennent enrichir le diagnostic 2006 :

- ▶ La couverture haut débit : la Région Midi-Pyrénées a souscrit à l'Observatoire Régional des Télécommunications (ORTEL) et publie la couverture ADSL de Midi-Pyrénées, les réseaux d'initiative publique et la carte des zones non couvertes en ADSL.
- ▶ Les TIC dans l'éducation : fruit du partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Toulouse, les résultats de l'enquête ETIC seront publiés et dévoilent les taux d'équipement, les types de connexion et les usages des TIC des établissements scolaires de Midi-Pyrénées.
- ▶ Le Réseau Régional de Télémedecine : L'institut Européen de Télémedecine s'est associé à ce diagnostic en fournissant les données liées à l'observation du déploiement du réseau (établissements connectés, taux de connexion, usages,...).

Les enquêtes, études et sondages seront disponibles en intégralité sur le site www.ardesi.fr (rubrique « Observatoire des usages TIC »).

Contacts presse :

Isabelle Hardy
Responsable de la Communication
Ardesi Midi-Pyrénées
ihardy@ardesi.fr
Tel : 05 67 77 76 71

Sandrine LOCCI
Service de presse de la Région Midi-Pyrénées
tél : 05 61 33 56 31 - 06 16-33-77-66
midipy.press@cr-mip.fr