

Diagnostic



# Les TIC en Midi-Pyrénées : tendances et usages

Juin 2005

Avec le soutien de :



À quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.

## **Ardesi : un accélérateur...**

ARDESI, Agence Régionale pour le Développement de la Société de l'Information en Midi-Pyrénées est une association qui a été créée par la Région et qui travaille en partenariat avec des collectivités (départements et agglomérations), des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, des organismes consulaires et des acteurs socio-économiques impliqués dans le développement des TIC.

Ardesi a un rôle d'impulsion et d'animation auprès des collectivités locales, des institutions et des professionnels.

Elle a pour objectif de contribuer à faciliter l'appropriation des enjeux et des outils induits par le développement des nouvelles technologies par les responsables des collectivités locales.

## **Ardesi et l'accès public à Internet**

L'agence a un rôle d'observatoire, de centre de ressources, et d'animation des lieux d'accès public à Internet en Midi-Pyrénées. Dans ce cadre, elle mène des études quantitatives et qualitatives : où et comment se développent ces espaces, quels sont les usages pratiqués, ... Elle produit des dossiers de veille, des guides pratiques, et organise des ateliers thématiques pour les animateurs de ces espaces.

Ardesi accompagne, avec la Région, le déploiement des Cyber-bases en Midi-Pyrénées et a été labellisée « centre de ressources Espace Public Numérique » par la Caisse des Dépôts et Consignations.

## **Ardesi et l'Internet Public et Citoyen**

Ardesi favorise la diffusion des usages de l'Internet sur le territoire régional, notamment dans les collectivités locales. Elle intervient sur des actions de sensibilisation des élus et des agents territoriaux, anime des ateliers pour les webmasters publics et produit des documents de référence pour favoriser l'amélioration de la qualité de l'Internet public.

Deux guides ont été édités à ce jour : « Internet public pour ma collectivité, pour mes administrés » et « le site Internet : créer et animer le site de ma commune ». L'objectif de ces guides est de sensibiliser les élus aux nouvelles technologies, aux problématiques et enjeux de l'Internet public, en adaptant le discours à la culture des élus et des agents territoriaux, en prenant en compte leur langage et les problématiques spécifiques des collectivités locales.

## **Ardesi et le Tourisme**

Ardesi s'implique particulièrement dans le développement du e-tourisme en Midi-Pyrénées, avec pour objectifs principaux de :

- favoriser la mise en ligne de sites Internet de qualité par les acteurs publics et privés.
- animer la thématique « Tourisme et Internet », en fournissant via son centre de ressources des informations, études, enquêtes, contribuant à une meilleure information de l'ensemble de la filière touristique.
- organiser des actions de sensibilisation des filières (gîtes ruraux, campings, ...) ou des territoires (départements, zones touristiques, ...) pour accélérer les usages des nouvelles technologies.

## **Pour en savoir plus : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)**

- un centre de ressources en ligne : des guides pratiques, des fiches techniques, des dossiers de veille, ... accessibles en téléchargement,
- un agenda des manifestations TIC en région et en France,
- des « boîtes à outil » tourisme et Internet Public et Citoyen,
- une lettre d'information thématique,
- un observatoire des usages TIC en Midi-Pyrénées.



La Région Midi-Pyrénées s'est donnée un objectif ambitieux en adoptant en novembre 2001 son «Programme d'Actions Régional pour la Société de l'Information» (PARSI), doté de 90 millions d'euros de 2002 à 2006.

De nombreuses actions sont impulsées dans ce cadre, comme le développement des réseaux haut débit, la résorption des zones blanches en téléphonie mobile, la création des Cyber-bases Midi-Pyrénées, des actions innovantes dans les lycées, le renforcement des services publics en ligne ou encore la sensibilisation des PME aux enjeux des technologies de l'information.

Ardesi, créée à l'initiative de la Région, joue un rôle essentiel dans ce cadre pour animer les acteurs relais sur le territoire et observer le développement de la société de l'information. Je me félicite de la publication de ce diagnostic, qui nous permet de disposer d'indicateurs fiables pour l'aide à la décision, l'évaluation des politiques publiques et la mise en perspective de nos actions.

La lecture de ce document montre la progression de l'appropriation et des usages. Du chemin reste néanmoins à parcourir pour atteindre notre objectif d'une «Société de l'Information» réellement équitable et la Région continuera à s'impliquer pour cela.

Bonne lecture !

**Martin Malvy**  
*Président de la Région Midi-Pyrénées,  
Ancien Ministre.*

## Sommaire

<b>Les TIC dans les foyers .....</b>	<b>page 2</b>
<b>Internet Public et Citoyen .....</b>	<b>page 6</b>
<b>Les lieux d'accès public à Internet .....</b>	<b>page 12</b>
<b>Tourisme et Internet .....</b>	<b>page 16</b>

# Les TIC dans les foyers

## L'équipement des foyers en Midi-Pyrénées

### Le niveau d'équipement

Comparaison 2002/2004.

**73,9%**

des foyers ont un **téléphone mobile** contre 62,5 % en 2002

**53,1%**

des foyers ont un **ordinateur** (fixe ou portable) contre 47,7 % en 2002

**47,7%** des foyers ont un **DVD** contre 24,4% en 2002

**24,4%** des foyers ont un **appareil photo numérique** contre 9,2% en 2002

**36%** des foyers possèdent une **connexion Internet** contre 33% en 2002

**16,4%** des foyers sont connectés en **haut débit** contre 5,4% en 2002

### En France (mars 2005) :

- **25 millions d'internautes** contre 22 millions en mars 2004.
- **31,7%** des foyers possèdent une **connexion Internet**.
- **53,5% de foyers** internautes **connectés** en haut débit.

### Sources

Données 2005 : Médiamétrie - L'observatoire des usages Internet (mars 2005).  
Données 2004 : Sondage Teleperformance/Ardesi. Les TIC dans les foyers midi-pyrénéens (octobre 2004).  
Données 2002 : Sondage IPSOS Région/Ardesi. Les TIC dans les foyers midi-pyrénéens (novembre 2002).

**36%** des foyers possèdent  
une connexion Internet et **16%**  
sont connectés en haut débit.

## Les jeunes et le téléphone mobile

- Parmi les **11/14 ans**, près d' un enfant sur deux dispose de son propre mobile (**43%**).

- Détenu par **92%** des **15/18 ans**, le téléphone mobile est le plus répandu dans cette tranche d'âge. 82% des mobiles sont multifonctions : wap (**73%**), MMS (**53%**), réception de mail (**49%**), photo (**25%**).

Presque tous (**97%**) utilisent les SMS.

## Chiffres-clés par département

Taux d'équipement des foyers

	Connexion à Internet		Haut débit	
	2004	2002	2004	2002
Ariège	25,6%	23,1%	11,3%	4%
Aveyron	20,7%	24,3%	3,8%	1,5%
Haute-Garonne	46,2%	42,8%	23,8%	9%
Gers	27,2%	30,5%	6,7%	1%
Lot	31,8%	22,4%	8,8%	2,5%
Hautes-Pyrénées	36,0%	25,9%	16,1%	3,5%
Tarn	29,5%	26%	16,2%	3%
Tarn-et-Garonne	30,3%	31,3%	11,9%	5,5%
Région Midi-Pyrénées	36%	33%	16,4%	5,4%

# Les TIC dans les foyers

## L'utilisation d'Internet en Midi-Pyrénées

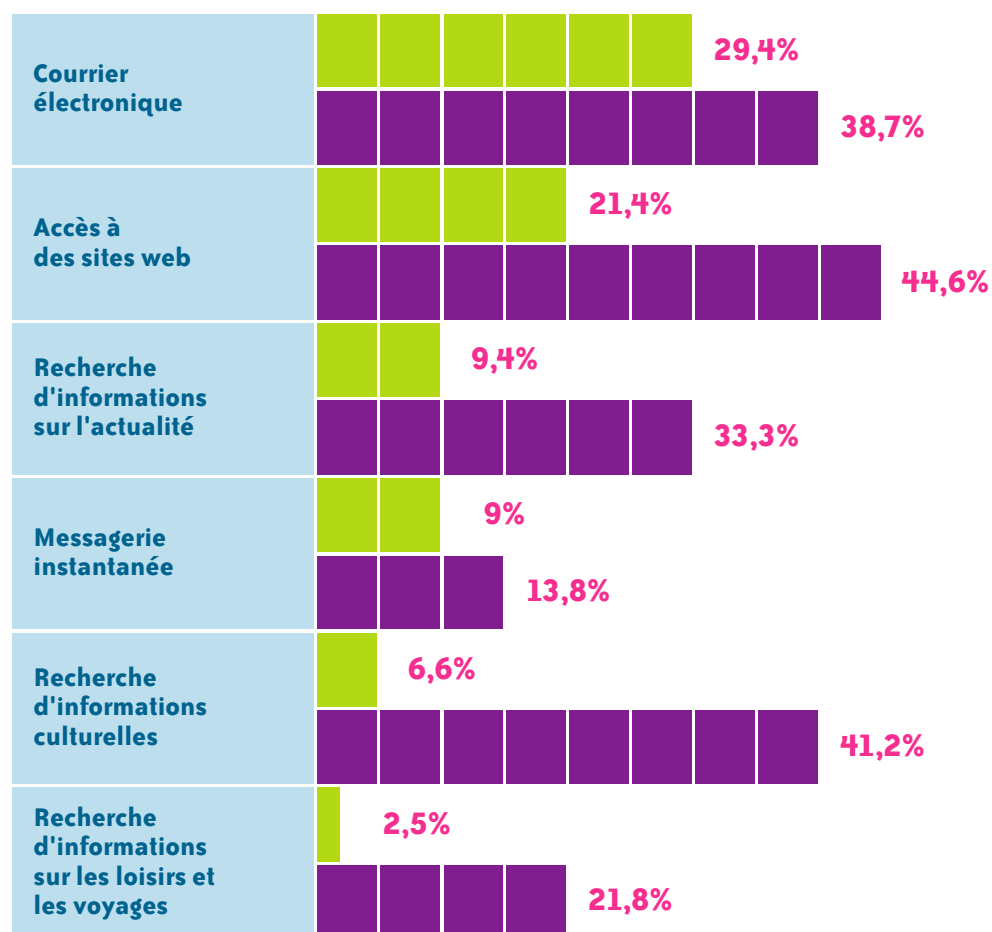
(octobre 2004)

### Profil des Internautes

Dominante d'internautes plutôt urbains, jeunes, de CSP moyenne à supérieure.

### Fréquence d'utilisation d'Internet

Base = Population utilisant Internet - 935 répondants.



■ Plusieurs fois par jour  
■ Plusieurs fois par semaine

**66%** des foyers utilisant Internet visitent des sites régulièrement.

## Lieux de connexion à Internet

Base = Population utilisant Internet - 935 répondants.

Domicile	33%
Travail	21,8%
Chez des amis ou parents	18,3%
École ou université	11,2%
Point d'accès public*	7,7%
Bornes dans un lieu commercial	0,7%

\* Point d'accès public : bibliothèque, médiathèque, mairie, ANPE, autre administration, cybercafé, associations (MJC, PIJ, ...).

## Tendances

- Le téléphone mobile est l'équipement le plus répandu. Il a conquis 74% des foyers, souvent pourvus de 2 mobiles (dans 33% des cas), voire plus... La fonctionnalité la plus utilisée est le SMS (61% des personnes équipées).
- Présent dans 53% des foyers, l'ordinateur (fixe ou portable) est bien implanté (devant le lecteur de DVD détenu par 48%). Parmi les périphériques, 83% des foyers équipés d'ordinateur disposent d'imprimante, 57% de graveur de CD, 53% de scanner, 23% de graveur de DVD.
- 64% des foyers avec ordinateur disposent d'une connexion Internet, et 11% ont l'intention de se connecter.
- L'atout majeur du haut débit est de faciliter l'accès aux sites (70%), voire de télécharger (22%). 15% des foyers équipés ont choisi une offre groupée (Internet/téléphonie).
- 48% des interviewés utilisent Internet au travail, à la maison ou ailleurs, de manière assidue ou occasionnelle. Plus on est jeune, plus on est utilisateur.

### Les freins

L'absence d'utilité est le frein majeur à l'acquisition (51%) d'un ordinateur. Le motif du prix est avancé par 15% des non détenteurs et celui de la nécessité de formation ou d'aide par 12%. Près d'un non utilisateur du Web sur deux estiment qu'Internet est inutile (47%) ou sans intérêt (32%).

# Internet Public et Citoyen

## Les sites de communes

(au 31 mars 2005)

### Évolution du nombre de sites web des communes entre 2002 et 2005

**13% des communes** de Midi-Pyrénées sont actuellement présentes sur le web au travers de leur site Internet :  
**393 communes sur 3 020 disposent d'un site Internet** officiel de la mairie.

En trois ans, ce pourcentage régional a doublé passant de 6,6% à 13%.

Nombre de communes par département	Nombre de sites		Pourcentage	
	Mars 2005	Mars 2002	Mars 2005	Mars 2002
Ariège • 332	37	34	11,1%	10,2%
Aveyron • 304	26	15	8,5%	4,9%
Haute-Garonne • 588	91	50	15,4%	8,5%
Gers • 463	26	20	5,6%	4,3%
Lot • 340	45	20	13,2%	5,9%
Hautes-Pyrénées • 474	23	19	4,8%	4%
Tarn • 324	39	26	12%	8%
Tarn-et-Garonne • 195	106	14	54,3%*	7,2%
<b>Région Midi-Pyrénées • 3020</b>	<b>393</b>	<b>198</b>	<b>moyenne : 13%</b>	<b>moyenne : 6,6%</b>

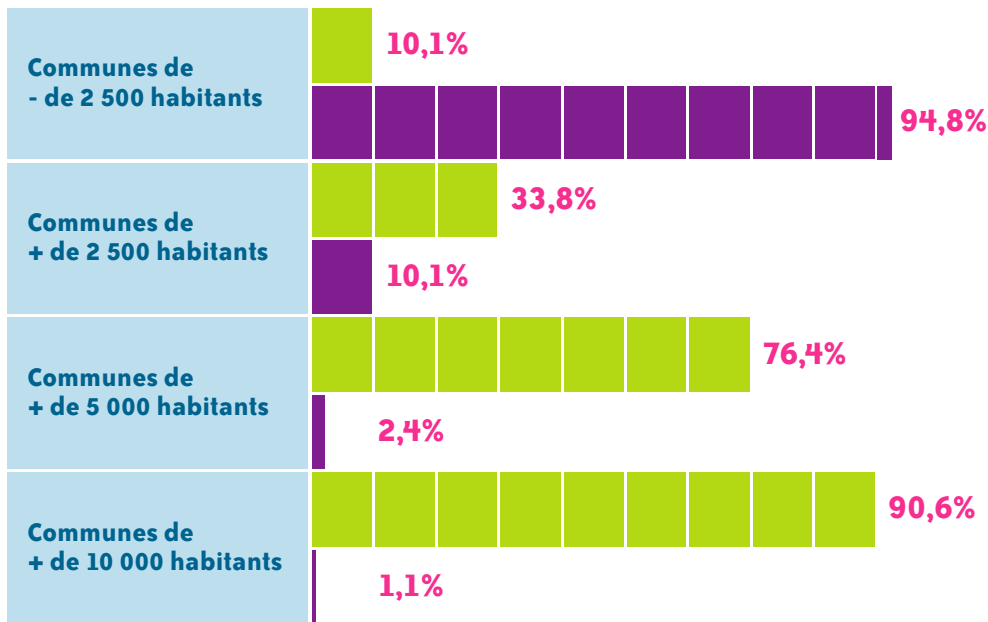
\* La forte augmentation de sites en Tarn-et-Garonne est due à une démarche volontaire du Centre Départemental de Gestion.

Sources

**13%** des communes  
de Midi-Pyrénées ont leur propre site.

## Communes dotées d'un site Internet selon leur taille

Base : 3 020 communes en Midi-Pyrénées / population : source Insee 2001.



■ Ayant 1 site Internet  
■ Poids des communes en Midi-Pyrénées

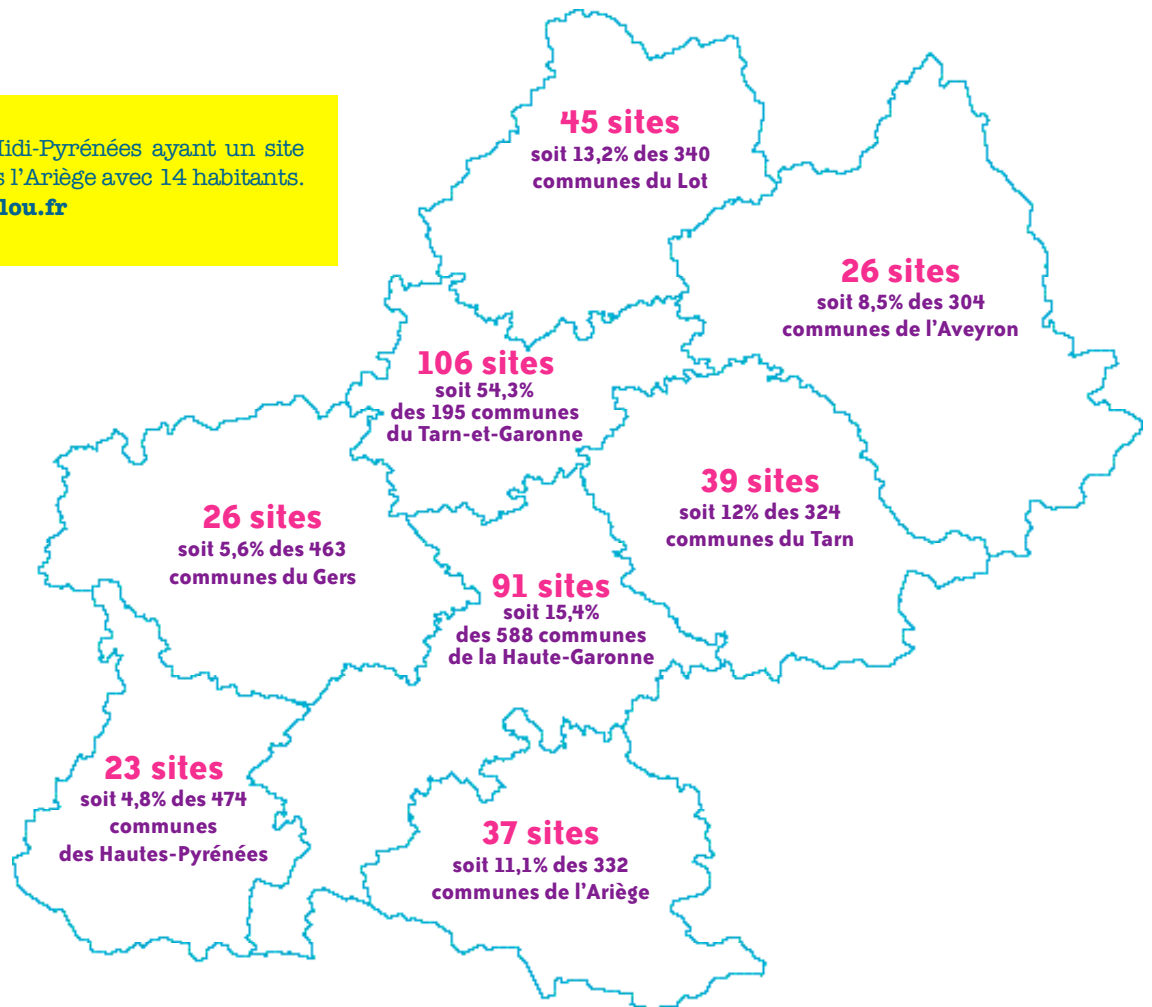
Plus la taille des communes augmente, plus elles ont leur propre site Internet.

Seulement **10%** des communes de moins de **2 500 habitants** ont leur site Internet, alors qu'elles représentent **94,8%** des communes en Midi-Pyrénées.

# Internet Public et Citoyen

## Répartition des sites web communaux par département

La plus petite commune de Midi-Pyrénées ayant un site web officiel est Montaillou dans l'Ariège avec 14 habitants.  
<http://www.mairie-montaillou.fr>



### Quelques bonnes pratiques en Midi-Pyrénées

- Saint-Girons (09) : pour ses très nombreuses informations et la mise en valeur des acteurs locaux  
<http://www.ville-st-girons.fr>
- Montberon (31) : pour son co-marquage avec "Service Public Local"  
<http://www.montberon.fr>
- Toulouse (31) : pour l'intérêt porté aux personnes handicapées (Websourd)  
<http://www.mairie-toulouse.fr>
- Figeac (46) : pour la dématérialisation des marchés publics  
<http://www.ville-figeac.fr>
- Luz-Saint-Sauveur (65) : pour la présence de formulaires relatifs aux documents d'acte d'état civil  
<http://www.luz.org/mairie/index.php3>

**76%** des sites web communaux  
sont des sites "vitrine".

## Les sites web de communautés de communes

Au 31 mars 2005, **18,2 % des intercommunalités** en Midi-Pyrénées ont un site Internet officiel, soit **35 sur 192**.

## Les profils des sites web communaux

TYPE DE SITE	CARACTÉRISTIQUES	NOMBRE DE SITE
Site de 3 <sup>ème</sup> génération	<b>Le portail local administratif et citoyen</b> <u>Stade transactionnel</u> : dématérialiser et intégrer. Proposer des téléservices et téléprocédures pour transformer le site en guichet administratif local.	<b>1</b> soit 0,25%
	<b>Le site interactif</b> <u>Stade communicationnel</u> : échanger et collaborer. Faciliter et fluidifier les échanges entre l'administration communale et les usagers des services publics.	<b>17</b> soit 4%
Site de 2 <sup>ème</sup> génération	<b>Le site dynamique d'actualités</b> <u>Stade informationnel</u> : informer et renseigner. Fournir un accès à l'information publique locale.	<b>76</b> soit 19%
Site de 1 <sup>ère</sup> génération	<b>Le site "vitrine" et le site "vitrine enrichie"</b> Vitrine promotionnelle statique.	<b>299</b> soit 76%

Il est possible de mesurer "la capacité d'évolution" des sites web communaux grâce à différents stades de développement ; l'objectif étant d'aider les collectivités à passer progressivement de site "dynamique d'actualités" au "**portail local administratif et citoyen**".

# Internet Public et Citoyen

## L'offre de services en ligne

### La dématérialisation des marchés publics

**48 sites sur 393** (12,2%) offrent la possibilité de télécharger ou d'obtenir en ligne les appels d'offres.

### Les téléservices

#### Le site du service public :

<http://www.service-public.fr>

**143 communes** de Midi-Pyrénées (36,6%) ont un lien direct vers le site portail de l'administration française.

**5 sites sur 393** (1%) ont intégré le co-marquage avec la plateforme "Service Public Local".

**281 sites** des communes de Midi-Pyrénées (71,5%) sont référencés sur le site du portail de l'administration française.

#### Les formulaires administratifs :

Il s'agit principalement des formulaires de commande en ligne d'actes d'état civil (actes de naissance, actes de mariage et actes de décès).

**10 sites Internet officiels de communes proposent ce genre de formulaire, soit 2,5%.**

#### Autres services :

D'autres services sont mis en ligne pour améliorer et faciliter le quotidien du citoyen : formulaires de demande de brochures touristiques, formulaires de réservation de salle municipale, consultation en ligne des menus de la cantine scolaire, possibilité de prendre en ligne un rendez-vous avec un élu, etc.

**12%** des sites web communaux offrent la possibilité de télécharger les appels d'offres.

## Outils d'interactivité et de dialogue

Près de 85% des sites communaux midi-pyrénéens offrent à leurs internautes la possibilité de pouvoir dialoguer et communiquer avec leur mairie par le biais du courrier électronique.

Nombre de communes proposant :

Mail général	334 (85%)
Formulaire	61 (15,5%)
Mail des Élus	26 (6,6%)
Mail des services municipaux	24 (6,1%)

## Les contenus

De manière générale, les mêmes thématiques sont traitées d'un site à l'autre : la vie municipale (délibérations de conseil municipal, présentation de l'équipe municipale...), les actualités locales et culturelles, le tourisme, la vie associative, le développement économique, etc.

Nombre de sites proposant :

Annuaire des associations	296 (75%)
Équipe municipale	190 (48%)
Informations sur l'activité scolaire	140 (35%)
Informations touristiques	119 (30%)
Délibérations du conseil municipal	107 (27%)
Liste des activités culturelles	102 (26%)

## Les freins et réticences

- des difficultés d'adaptation du personnel,
- des difficultés de formation du personnel en place,
- une maîtrise technique insuffisante en interne,
- l'investissement financier,
- le coût de fonctionnement,
- des questions d'ordre culturel et organisationnel,
- etc.

## Tendances

L'année 2004 aura été une année charnière en matière d'administration électronique : développement du co-marquage, lancement médiatique du programme ADELLE, succès confirmé de la déclaration de revenus en ligne et l'échéance du 1<sup>er</sup> janvier 2005 liée à la dématérialisation des marchés publics, etc.



**85%** des lieux d'accès public à Internet viennent d'une initiative locale.

## Une forte segmentation urbain/rural

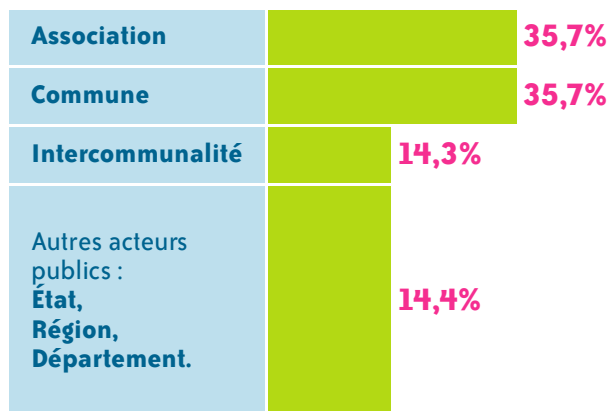
**64%** des lieux d'accès public à Internet sont situés dans les pôles et espaces urbains.

La faible présence des espaces en milieu rural est liée à l'absence de haut débit (ADSL) et à des ressources financières moindres.



## Les créateurs des lieux d'accès public à Internet

Les acteurs à l'origine de la création des lieux d'accès public à Internet.



**85%** des espaces viennent d'une initiative locale.

**33%** des espaces en milieu rural ont été créés par des structures intercommunales.

# Lieux d'accès public à Internet

## Types d'accès public à Internet

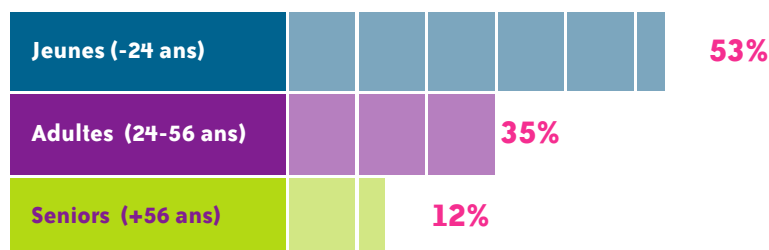
**286 lieux d'accès** à Internet de tous types (15 Cyber-bases midi-pyrénéennes ouvertes sur 28, réseau SARAPP\* en milieu rural, Médiathèques, Espaces Culture Multimédia, Points Cybs et Points Information Jeunesse, Maisons des Jeunes et de la Culture et associations).

\*SARAPP : Site Antenne Rurale de l'APP (Ateliers de Pédagogie Personnalisée)

Près de **400 salles multimédias** pour les scolaires dans les lycées reliés au réseau régional Internet à haut débit ASTER II.

Des « **boutiques Cyber** » privées dans les grandes villes.

## Fréquentation des espaces selon les âges

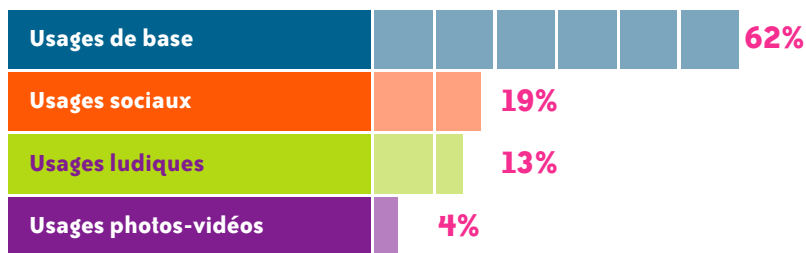


**Les espaces fréquentés majoritairement par des jeunes reçoivent de plus en plus d'adultes et de seniors.**

**Le critère de proximité est essentiel.**

Les espaces sont fréquentés à **53%**  
par des jeunes de moins de 25 ans.

## Quels usages dans les lieux d'accès public à Internet ?



**Usages de base** : web, recherche thématique, messagerie, bureautique, initiation à l'outil PC et aux logiciels de base, ...

**Usages sociaux** : recherche d'emploi, rédaction de CV, soutien scolaire, ...

**Usages ludiques** : jeux, forums, chat, ...

**Usages photos - vidéos** : photo numérique, création de sites web, montage video, MAO (Musique Assistée par Ordinateur), ...

## Tendances

10% des personnes interrogées fréquentent plusieurs fois par semaine les lieux d'accès public à Internet et 4% de façon hebdomadaire.

Pour 32%, c'est le seul moyen d'accès à Internet et plus particulièrement pour les 15-18 ans (47%) et les plus de 60 ans (38%). L'ambiance générale, la qualité de l'accompagnement et la qualité des matériels sont des critères importants pour les publics.

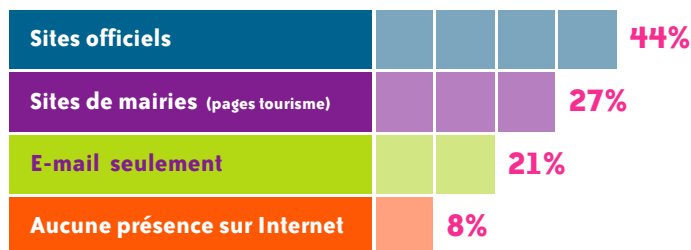
**58% des lieux d'accès public à Internet sont équipés d'au moins 5 ordinateurs.**

# Tourisme et Internet

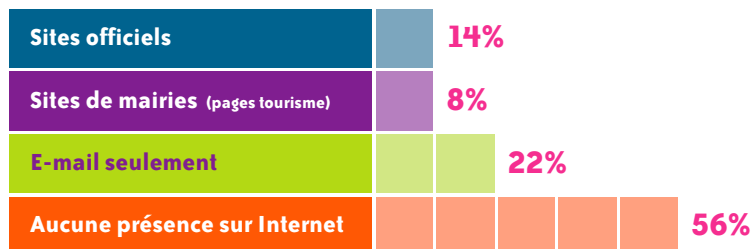
## Les Offices de Tourisme, les Syndicats d'Initiative (OTSI) et les TIC en Midi-Pyrénées

### Panorama des sites Internet des OTSI

Offices de Tourisme :



Syndicats d'Initiative :



### Le e-tourisme en France : un marché en pleine expansion

(mars 2005)

- 30% des Français préparent leur voyage sur Internet.
- 40% des internautes français ont effectué une réservation ferme sur Internet (soit près de 4 millions de personnes).
- Le volume des ventes de voyage sur Internet en France a progressé de 48% entre 2003 et 2004.

#### Sources

Données 2005 : Journal du Net/Baromètre Opodo-Raffour Interactif (mars 2005).

Les OTSI et les TIC en Midi-Pyrénées : Ardesi (août 2004).

Les prestataires d'hébergement en Midi-Pyrénées : Sondage Teleperformance/Ardesi. Les TIC et les prestataires d'hébergement (octobre 2004).



# Tourisme et Internet

## Quelques exemples de bonnes pratiques, à la ville, à la campagne, à la montagne :

### **Office de Tourisme de Toulouse :**

**<http://www.ot-toulouse.fr>**

Une information en abondance, présente en page d'accueil, hiérarchisée, avec des contenus ciblés (enfants, week-end), une boutique en ligne, une belle mise en valeur des photographies.

### **Office de Tourisme d'Albi :**

**<http://www.albi-tourisme.fr>**

Une construction claire, esthétique, faisant la part belle à la segmentation (enfants, groupes, affaires), un annuaire des commerçants agréable et pratique...

### **Office de Tourisme de Gavarnie Gèdre :**

**<http://www.gavarnie.com>**

Un travail esthétique de grande qualité sur la charte, à la hauteur du site naturel. Les e-cards constituent un bon élément de webmarketing.

### **Office de Tourisme de Pareloup Lévézou :**

**<http://www.levézou-viaur.com>**

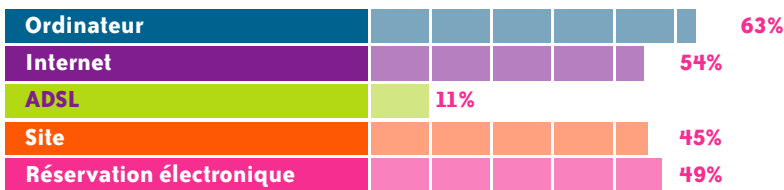
Un petit territoire, mais un grand site ! La carte interactive est des plus impressionnantes, tout comme la clarté et la facilité de navigation. Le marketing est bien présent (recommander à un ami, ajouter aux favoris, lettre d'informations, échanges de liens).

**42%** des prestataires  
d'hébergement proposent  
la réservation en ligne.

# Les prestataires d'hébergement en Midi-Pyrénées

## Chiffres clés par type d'établissement

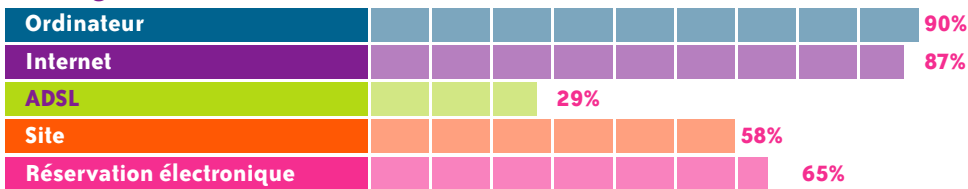
### Campings :



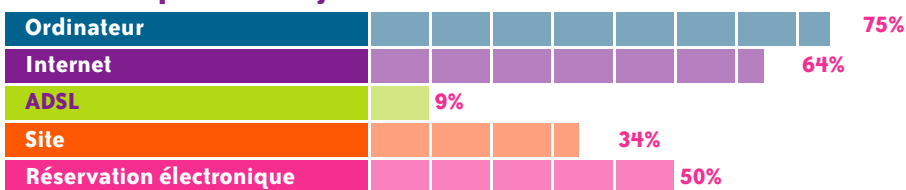
### Hôtels :



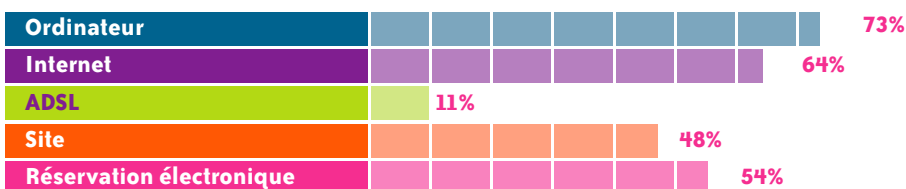
### Hébergements collectifs :



### Gîtes d'étape et de séjour :



### Chambres d'hôtes :



### Gîtes ruraux :



**Ordinateur :**  
établissement équipé d'au moins un ordinateur.

**Internet :** établissement connecté à Internet.

**ADSL :** établissement connecté au haut débit par l'ADSL.

**Site :** établissement disposant d'un site Internet.

**Réservation électronique :** établissement offrant la possibilité de réserver en ligne. Sont comprises les réservations faites en ligne sur le site propre de la structure et la réservation reçue par e-mail (client ou centrale).

### De fortes disparités selon le type d'hébergement :

- Les hôtels, chambres d'hôtes et campings sont assez bien équipés. La majorité est connectée à Internet.
- Retard significatif des gîtes ruraux vis-à-vis des TIC : 6% des gîtes ruraux sont équipés de l'ADSL et 9% d'entre eux disposent d'un site Internet.

# Tourisme et Internet

## Chiffres clés par département

Taux d'équipement des prestataires d'hébergement

Département	Ordinateur	Internet	ADSL	Site	Réservation électronique
Ariège	46%	39%	6%	21%	27%
Aveyron	38%	30%	10%	20%	26%
Haute-Garonne	44%	37%	17%	22%	31%
Gers	45%	37%	9%	22%	28%
Lot	37%	33%	5%	25%	26%
Hautes-Pyrénées	38%	33%	12%	19%	29%
Tarn	45%	41%	9%	20%	27%
Tarn-et-Garonne	46%	34%	11%	21%	22%
Région Midi-Pyrénées	41%	35%	10%	21%	28%

Des niveaux d'équipement par département assez homogènes dans l'ensemble, à l'exception de l'ADSL.

## Services proposés par les prestataires

- Contact par courrier électronique	79%
- Réservation en ligne	42%
- Liste de diffusion	14%
- Accès libre Internet	12%

## Tendances

**Les prestataires d'hébergement, leur site Internet et les réservations en ligne :**

- Seulement 21% des prestataires d'hébergement disposent d'un site web qui leur est propre. Les hôtels, campings et chambres d'hôtes sont plus nombreux à disposer d'un site web.
- La réservation en ligne est encore insuffisamment développée :
  - 46% des sites web permettent de faire des réservations en ligne (base : prestataire ayant un site Internet – 360 répondants).
  - Parmi les prestataires d'hébergement n'offrant pas la réservation en ligne, 70% reçoivent des demandes de réservation par mail.
  - Des différences selon le type d'hébergement : deux-tiers des sites d'hôtels offrent la possibilité de réserver en ligne. Les moins avancés en matière de réservation en ligne sont les gîtes ruraux.

## Bibliographie

Tous les documents sont téléchargeables sur [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)

- Ardesi • *Annuaire 2005 des sites web de communes et de communautés de communes de Midi-Pyrénées*.  
Mars 2005
- Ardesi • *État des lieux du développement du Web Public Communal*.  
Décembre 2004
- Ardesi/Teleperformance • *Les TIC dans les foyers midi-pyrénéens (sondage)*.  
Octobre 2004
- Ardesi/Teleperformance • *Les TIC et les prestataires d'hébergement (sondage)*.  
Octobre 2004
- Ardesi/Gresoc • *Étude sur les lieux d'accès public à Internet en Midi-Pyrénées*.  
Juin 2004
- Ardesi/IPSOS Région • *Les TIC dans les foyers de Midi-Pyrénées (sondage)*.  
Novembre 2002

## Méthodologie

### Les TIC dans les foyers :

Sondage réalisé par Ardesi/Teleperformance, auprès de 2086 personnes de Midi-Pyrénées, représentatives de la population totale, du 1<sup>er</sup> au 12 octobre 2004.

### Internet Public et Citoyen :

Repérage quantitatif et analyse qualitative réalisés en interne sur les 393 sites officiels de communes de Midi-Pyrénées, de novembre 2004 à mars 2005.

### Lieux d'accès public à Internet :

- Observation Ardesi 2004.
- Étude sur les lieux d'accès public à Internet en Midi-Pyrénées : étude Ardesi/Gresoc menée par les étudiants du DESS TIC-DT de l'Université du Mirail à Castres sur un panel de 100 espaces de Midi-Pyrénées, d'avril à juin 2004.

### Tourisme et Internet :

- Les OTSI et les TIC en Midi-Pyrénées : observation réalisée en interne sur 107 sites officiels d'Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, en juillet /août 2004.
- Les prestataires d'hébergement : sondage réalisé par Ardesi/Teleperformance, auprès de 1129 responsables d'établissements touristiques de Midi-Pyrénées, représentatifs de la population totale, du 27 septembre au 5 octobre 2004.



**À quoi servent les nouvelles technologies  
si vous n'en profitez pas.**

**9, place Alfonse Jourdain - 31000 Toulouse**

**Téléphone : 05 67 77 76 76**

**Télécopie : 05 67 77 76 77**

**E-mail : [contact@ardesi.fr](mailto:contact@ardesi.fr)**

**Site Internet : [www.ardesi.fr](http://www.ardesi.fr)**