

13 octobre 2009 - Hotel d'Assezat - Toulouse

www.ardesi.fr



La Novela

Equipement TIC des foyers

Vers la gestion des traces sur Internet



À quoi servent les nouvelles technologies si vous n'en profitez pas.

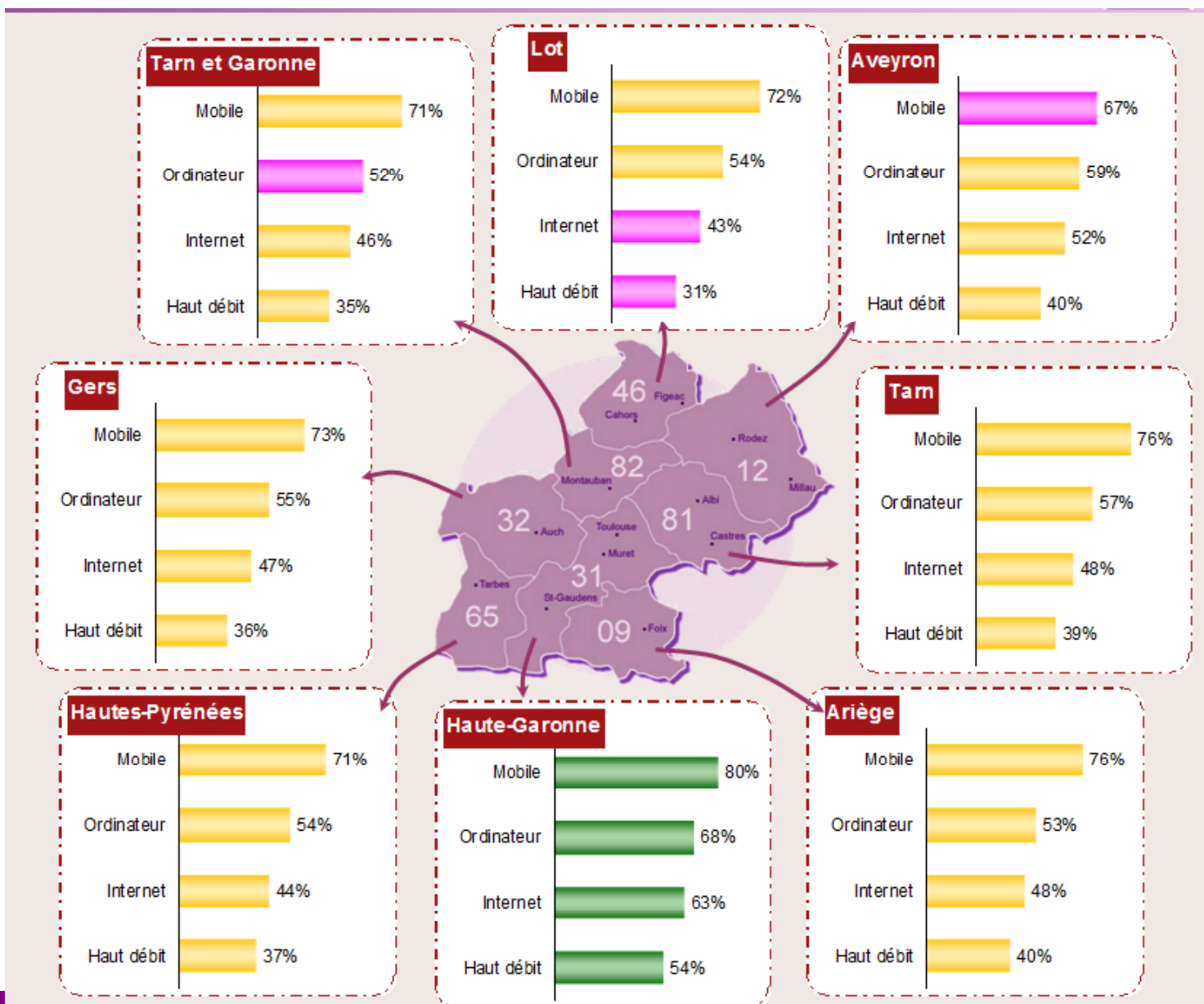


L'équipement des foyers en Midi-Pyrénées

Equipements TIC : les grands chiffres

- téléphonie mobile : **75 %**
- ordinateur (fixe ou portable) : **61%**
- lecteur DVD : **70%**
- appareil photo numérique : **57%**
- connexion Internet : **54%**
- haut débit : **44%**

Dans les départements ?



L'utilisation d'Internet dans les foyers

- **55 %** des Midi-Pyrénéens déclarent utiliser Internet
- La région compte **61%** d'Internautes assidus

Le domicile reste le lieu privilégié pour se connecter à Internet : **91%** des Internautes se connectent depuis chez eux.



L'utilisation d'Internet dans les foyers

2008,

- l'année des achats en ligne
 - => **57%** d'Internautes acheteurs
- de la rationalisation des achats informatiques
- les débuts des usages liés aux réseaux sociaux
 - => **17%** des internautes consultent des sites communautaires



Vers une gestion des traces sur Internet

Vers une gestion des traces sur Internet

L'oublieuse mémoire, pas si amnésique ...

La multiplication des dépôts d'informations (images, vidéos, textes) sur des plateformes communautaires multiplie les identités : profils, cv, avatars, comptes, pseudos, adresses IP se cumulent avec les formes traditionnelles

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.The logo for "L'INTERN@UTE", with the text in a stylized font where the '@' symbol is a red circle with a white dot.The LinkedIn logo, featuring the word "LinkedIn" in a blue sans-serif font with a blue square icon containing a white "in" inside the letter "i".The Google accounts logo, with the word "Google" in its multi-colored font followed by the word "accounts" in a blue sans-serif font.

Parfois des chartes d'utilisation de l'image et des contenus qui manquent de clarté

Des services (gratuits ou payants) chargés de scanner les informations vous concernant et présentes sur la toile

The logo for "123people", with "123" in blue and "people" in black, where the letter "o" is a blue circle.The logo for "IR INTERNET REPUTATION", featuring the letters "IR" in white on a blue square background, followed by the words "INTERNET REPUTATION" in white on a black rectangular background.

Vers une gestion des traces sur Internet

Réfléchir et agir



Le programme Identités actives visant à proposer la création d'outils permettant de maîtriser son identité numérique

L'éducation des utilisateurs sur la nature et la portée des contenus publiés





Vers une gestion des traces sur Internet

Article 434-23 du code pénal punit l'usurpation d'identité qui par la jurisprudence l'étend à la sphère numérique

Un projet de loi déposé en 2004 par le sénateur Dreyfus Schmidt

Le projet de loi d'orientation et de programmation pour la performance de la sécurité intérieure déposé en 2009 aborde explicitement cette usurpation dans sa forme numérique

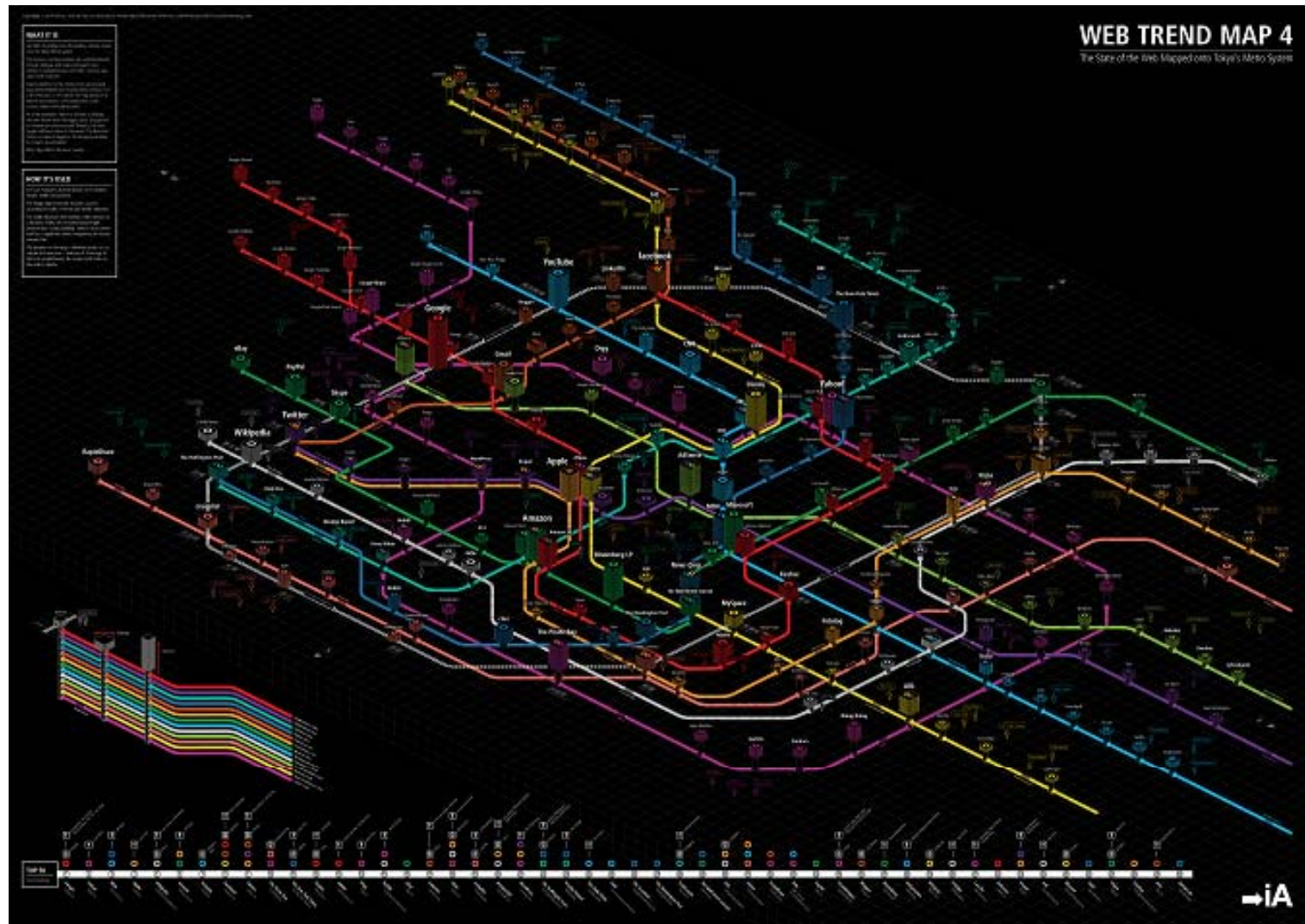
Notion de pishing (ou hameçonnage) : vol d'identité

Voir la notion de droit à l'oubli et à la « désidentité »

La réglementation s'écrit au fur et à mesure et « sous la pression » : voir FB Canada et la suppression définitive des comptes ET des contenus



Cartographie des services proposés sur Internet : une « jungle » urbaine



Internet est un espace de liberté dans lequel il faut préserver de zones d'ombre



Merci de votre attention

Denis DESCUBE
Chargé de mission Internet Public & Citoyen

www.ardesi.fr
<http://blog.ardesi.fr>

