



# EXPLORCAMP

Table 1 - « Ubuntu, le système libre ! »

Table 2 - « Système d'information personnel avec le RSS »

Table 3 - « Podcasts et vidéos en ligne »

Table 4 - « Tout connaître sur le réseau ASTER »

Table 5 - « Fonctions avancées du portail cyber-base.org »

Table 6 - « Information Jeunesse et CALIF »

**Table 7 - « Technologies innovantes autour de manifestations culturelles »**

Table 8 - « Actions en direction de publics en difficultés en partenariat avec un organisme spécialisé »

Table 9 - « Tourisme et actions des espaces Cyber-base pour la valorisation des territoires »

Table 10 - « Outils de communication du réseau »

*Vous choisissez le thème d'une table  
et vous avez 25 minutes pour tout savoir...  
Au coup de GONG, vous changez de table !*





# TECHNOLOGIES INNOVANTES et CULTURE

## Retour d'expérience

**Festival International de danse 2007  
(18eme édition)**

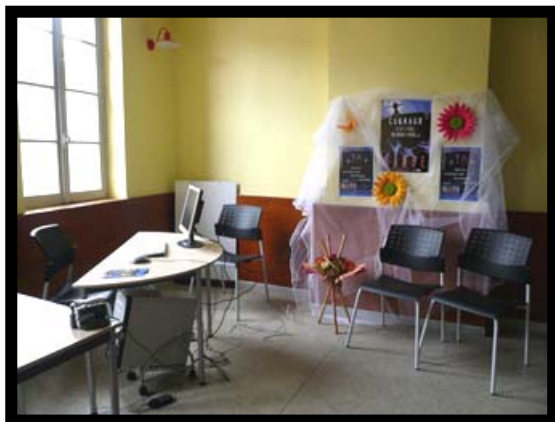
**Création d'une WebTV,  
d'un site Internet Spécial Festival**



**CYBER BASE**  
Midi-Pyrénées

---

**CUGNAUX**




**FESTIVAL INTERNATIONAL de**

23  
24  
25

MARS  
2007

**CUGNAUX**

**DANSE**

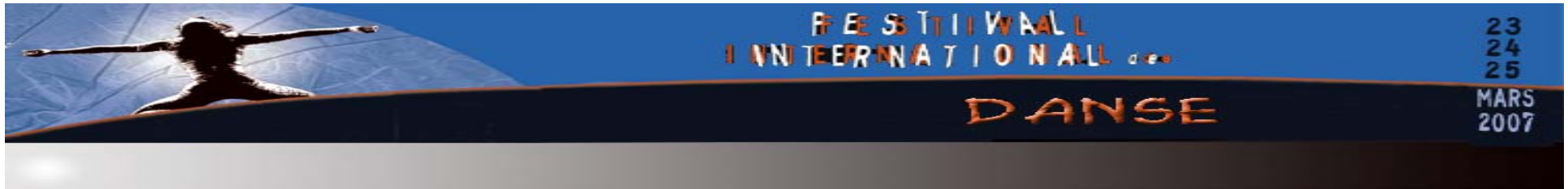
- ▶▶ Bienvenue
- ▶▶ Festival
- ▶▶ Préparatifs
- ▶▶ Paroles aux artistes
- ▶▶ Webtv
- ▶▶ Vidéos
- ▶▶ Photos

**CYBER BASE**  
Midi-Pyrénées  
CUGNAUX





**WebTV**  
Revoir les directs



# Festival International de danse

## Identité

18eme édition du 23 ou 25 Mars 2007.

3 jours de festival. 40 compagnies de danse.

3 spectacles d'environ 2h30.

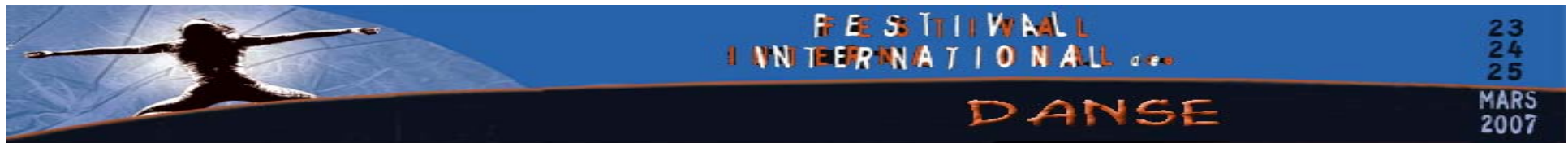
Présentation scolaire et Master class.

Préparation technique importante de la salle de spectacle.



# Objectifs de la cyber-base

- Renforcer le lien service culturel et Cyber-base.
- Tester des techniques innovantes gratuites et/ou libres.
  - Promouvoir les outils libres et collaboratifs, afin de démontrer leurs qualités et facilités pour le site Internet de la commune;
  - réaliser des ateliers autour de la vidéo et la création de site;
  - générer d'autres projets et partenariats;
  - Ajouter du multimédia sur les pages culturelles.
- Booster l'équipe en proposant un challenge :
  - répartition des tâches, travail en flux tendu.



## Objectifs connexes

### • Pour le public

- Connaître l'activité de la cyber-base
- Suivre le festival de façon plus interactive.

### • Pour le service culturel

- Ajouter une note innovante au festival
- Elargir son public
- Valoriser le travail en amont.

### • Pour les compagnies de danse

- Leur donner le moyen d'expliquer leur travail
- Permettre aux publics des compagnies de suivre l'évènement



## Moyens humains

- Valérie, animatrice de la Cbb.  
→ Compétences : montage et mise en ligne des vidéos, visuels.
- Pascale, responsable de la Cbb.  
→ Compétences : technique WebTV, et élaboration du site SPIP.

En renfort :

- Hélène, animatrice cdd 1 mois.  
→ Compétences : Planification des interviews, réalisation et tournage. (communication directe)
- Xavier Brulin, demandeur d'emploi bénévole  
→ Compétences : Graphisme du site (spécialiste CSS).



## Moyens financiers

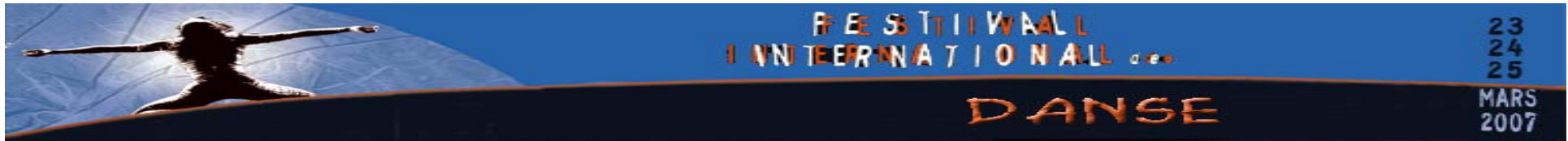
- Pas de budget alloué pour le projet spécifique à la Cbb.
- Possibilité pour du fonctionnement, de puiser dans les restes du budget festival : achats cassettes DV.
- Faisabilité grâce, à l'utilisation de matériel personnel et beaucoup d'investissement humain.



## Moyens techniques

### Logiciels

- o **PINNACLE STUDIO 9** : captures d'images et montages vidéos ( 1 de la Cbb, 1 personnel).
- o **SHOUTCAST; NSVCAP** : pour la **WEBTV** (gratuits et téléchargés). Voir le site <http://www.todae.fr/winamp/pasapas/webradiotv/nsv/>
- o **SPIP** : CMS pour la création de site ( gratuit et libre).



# Moyens techniques

## Matériels

- o **5 PC et 1 portable**: utilisé à temps complet pendant le festival. (serveur WEBTV, acquisition vidéos, montage et mise à jour du site Internet).
- o **2 caméscopes** : Tous les 2 personnels et avec cassettes mini-DV.
- o **Disque dur externe** : personnel
- o **2 Micros** : personnels (micro cravate et sur pied)
- o **Appareil photo** : de la CBB.
- o **autres** : décoration mur de la salle de réunion pour faire un studio et catering (personnel).



# Moyens techniques

## Internet

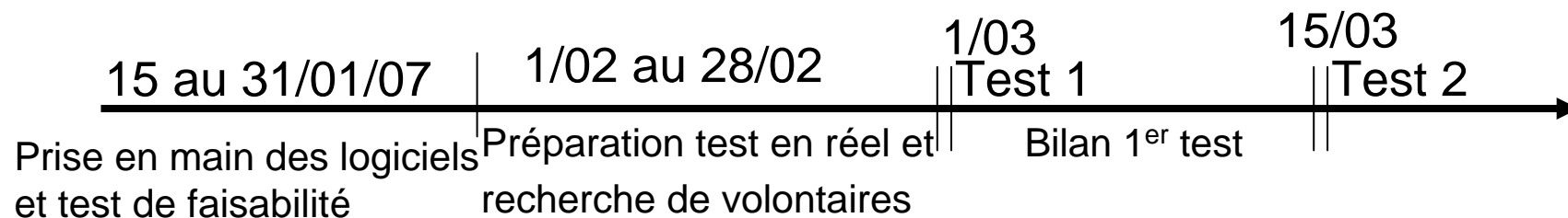
- o **Accès**: Réseau Aster en SDSL (2Mo montant et descendant)
  
- o **Hébergeurs** : des gratuits pour réduire les coûts
  - Hébergeur site Internet : **FREE** ( espace personnel). FAI qui propose une base de données MYSQL et 10 GO max d'espace.
  
  - Hébergeur des vidéos : **Dailymotion**. (<http://www.dailymotion.com>)
    - Notre espace n'est pas encombré et temps de réponse optimisé.
    - Les vidéos sont aussi visionnées directement sur ce site très fréquenté.
    - Les vidéos sont reformatées en automatique avec un lecteur Flash.



# Mise en place

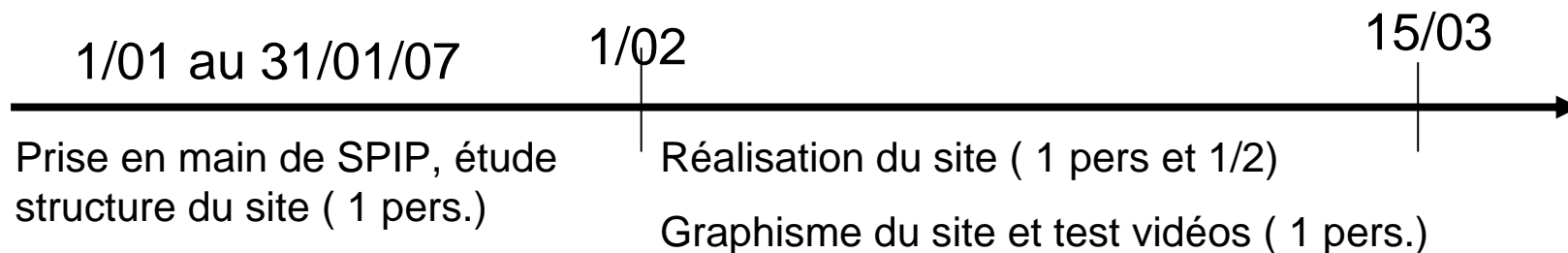
## WEBTV

- o 4 phases de mi-janvier à mi-mars: 1 personne



## Site SPIP et Vidéos

- o 2 phases de mi-janvier à mi-mars:





# Réalisation : 3 semaines avant

## Répartition du travail :

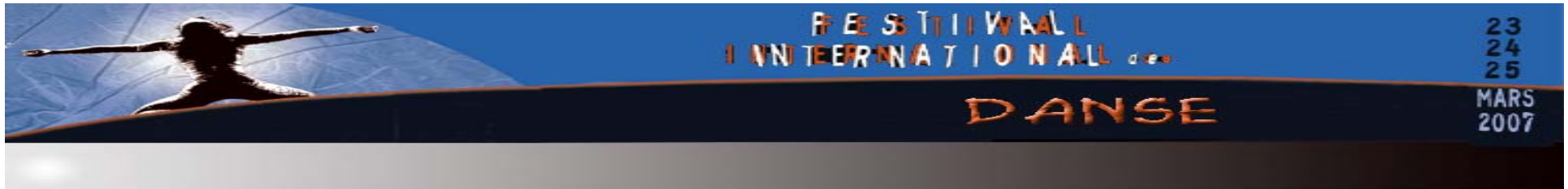
→ Valérie sur la partie technique surtout sur les visuels, prépare les intros et génériques de fins, aidée par Hélène pour la musique.

→ Pascale sur la partie technique du site Internet, répartition des tâches, validation des étapes et comptes rendus.

→ Hélène sur la partie communication, contact avec les compagnies et réalisation des interviews.

## Remarques :

Les ateliers continuent durant le mois de Mars  
Hélène commence à travailler sur le projet moins d'un mois avant.  
Chaque membre de l'équipe a été très autonome (réactivité et créativité).



# Réalisation : Durant la semaine

→ Hélène démarre **les interviews**

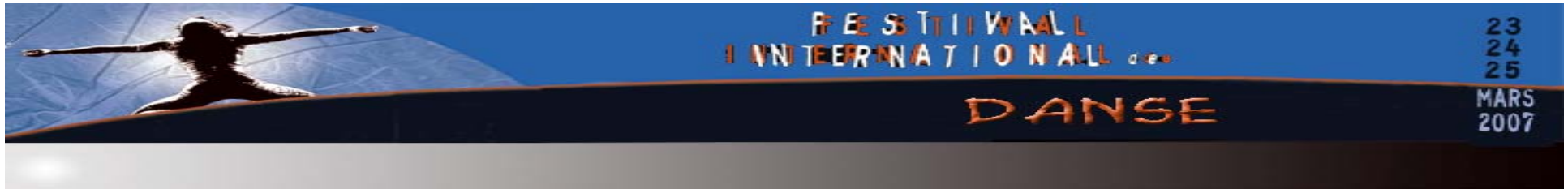
- Des compagnies (sélection auparavant) lors des répétitions.
- Des techniciens qui préparent la salle
- Des plasticiennes de l'exposition du hall.

→ Valérie récupère **les films**, fait les captures et les montages.

→ Pascale maintient le **site Internet** et gère la coordination.

## Remarques :

**AU total 13 interviews réalisées mais en différé**  
**Le différé fait prendre du retard pour la mise en ligne**  
**Valérie et Pascale n'ont pas de contact avec les compagnies**  
**Investissement de tous et soutien des usagers.**



# Réalisation : Le week-end

- **Tournage des 3 spectacles** chacune à notre tour.
- **Animations**, 1 personne pendant que les 2 autres font la partie technique à la Cbb.
- **5 Interviews en direct** à la Cyber-base.

## Remarques :

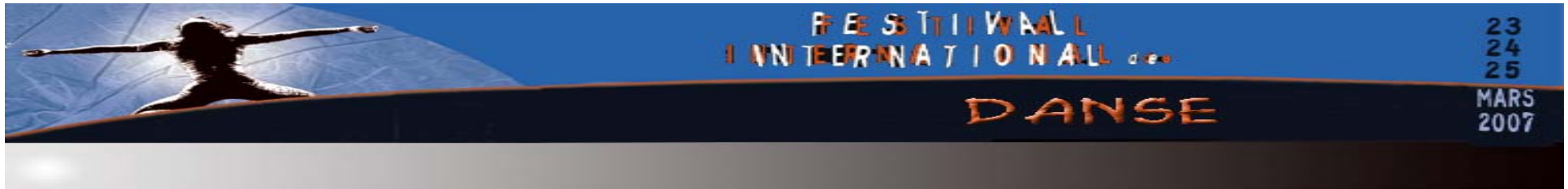
**Travail complet sur le Week-end.**

**Travail très laborieux sur les captures**

**Contacts avec les compagnies très encourageants**

**Interviews par des journaux locaux**

**Bonne ambiance dans l'équipe malgré la fatigue**



## Finalisation : 2 semaines suivantes

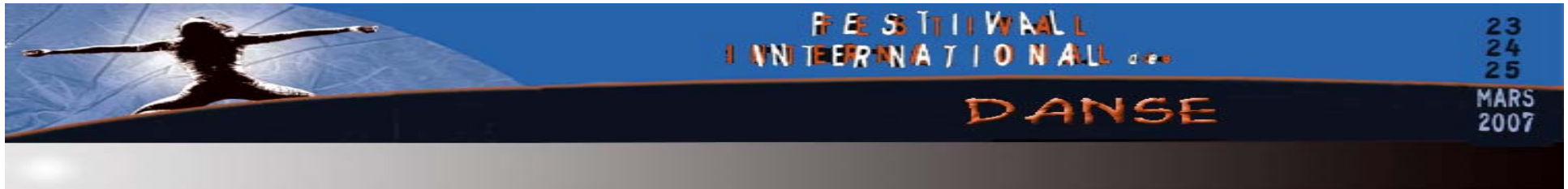
- Toujours des captures et des montages à faire.
- Scores impressionnants de visites sur Dailymotion.
- Maintenance du site.
- Bilan
- Réalisation de Cd-rom pour les compagnies voulant un souvenir. (abandonné)

### Remarques :

Surcharge de travail avec l'activité de la Cyber-base

Fin de contrat d'Hélène

Des retours sympathiques



## Supports de Communication

- Plaquettes du festival
- Affiches spéciales d'annonces de la WEBTV
- Cartes de visite pour les compagnies et publics.

### Remarques

Il a manqué une communication par le service communication de la ville, qui a besoin d'éléments très en amont.

La plaquette du festival ne contenait pas l'adresse du site Internet



## Bilan : les moins

- Ⓜ Le projet a démarré trop tard cause validation tardive.
- Ⓜ 1 personne doit être sur le projet à plein temps le mois de l'évènement.
- Ⓜ Nécessité d'un matériel plus performant.
- Ⓜ Nécessité de plus de personnels pendant le WE.
- Ⓜ Communication plus en amont.
- Ⓜ Allouer un budget spécial WEBTV à la CBB ( salle studio; formation; matériels; contrat).
- Ⓜ Travail en plus de notre activité à prendre en compte (avant, pendant et après).



## Bilan : les plus

- Un projet très intéressant pour la Cbb
- Un soutien des usagers important
- Un retour des compagnies très positif
- Explosion des compteurs sur le site Internet !
- Un site Internet mis en lien sur plusieurs sites de compagnies de Danse.
- Des liens entre animateurs

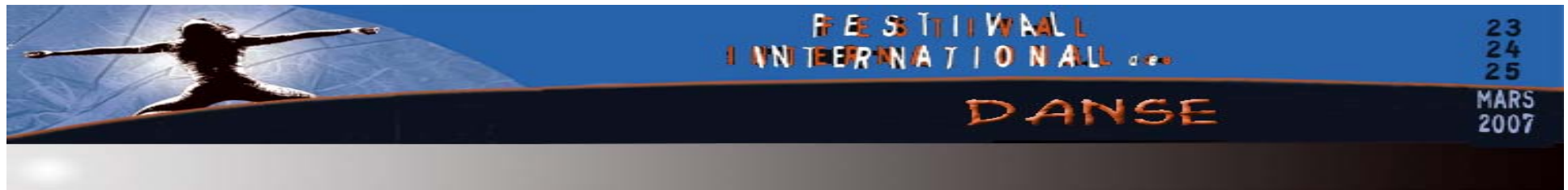


## Bilan : Aujourd'hui

- Achats effectués : 1 caméra, 1 carte d'acquisition, barrettes de mémoires, carte IEEE, disque dur externe
- Connexion WIFI dans la salle du spectacle
- 3 dans l'équipe (Hélène a intégré l'équipe depuis)
- Expérience et temps pour planifier l'édition de 2008
- Beaucoup d'échos positifs

Et pourtant :

**PAS DE WEBTV CETTE ANNEE !**



## LE SITE INTERNET

<http://culturecugnaux.free.fr/cyber-base>



# Les autres projets

## Artempo 2007

- Exposition d'un infographiste à la cyber-base et mise en place d'ateliers animés par l'artiste.

## Bouffée d'Art Pur 2007

- Interviews d'artistes, la boîte à mots, Site Internet

## Forum des assos 2007

- Interviews sur les stand des assos, Diffusion vidéos sur écran géant